

## DAFTAR PUSTAKA

- Direktorat jenderal Pariwisata, Petunjuk Perjalanan wisata Dalam Negeri, Jakarta Dirjen Pariwisata. 1986
- Fairuz, Ahmad Efan, Wisata Murah Jawa Barat. Bandung: Katabuku 2009
- Periplus Adventure Guides, Java Indonesia, singapura: Periplus, 1997
- Achari, Agus dan Yan Sunarya. Desain dan dunia kesenianupaan Indonesia dalam wacana transformasi budaya, Bandung:ITB, 2001
- Adian, Donny Gahril, Pengantar Fenomenologi, Depok: Penerbit Koekoesan, 2010
- Bandung Layung Kuning. Atlas Tokoh-tokoh wayang dari Riwayat sampai silsilahnya, Penerbit : Narasi. 2011
- Brown, Blain. Motion picture and video Lighting, USA Focal press. 1992
- Bogdan, Robert C. dan Steven J. Taylor, Introduction to Qualitative Research Methods : A Phenomenological Approach in the social sciences, alih Bahasa arief furchan, John Wiley dan Sons, Surabaya, Usaha Nasional. 1992
- Brouwer, MAW. Psikologi Fenomenologis, Jakarta: PT Gramedia. 1983
- Cayless, M.A, A.M. Marssden. Lamp & Lighting (3<sup>rd</sup>.ed). London, McGrawHill. 1991
- D.K. Ching. Francis. Arsitektur, bentuk Ruang dan Tatanan. Erlangga : Jakarta : 2007.
- Daymon, Cristin, dan Hooloway, Immy. Metode-metode Riset Kualitatif dalam Public Relations dan Marketing Communication. Yogyakarta: Banteng. 2008
- Elliot. I.M.C. Batik, fabled cloth of java, Singapore : Periplus, 2004.
- Heidregger, Martin. Being And Time Copyright. By Harper & Row, Publishers, Incorporated. 1962
- Hitchcock, M. Indonesia Textiles, Berkeley, Singapore. Periplus Education. 1991
- Indonesia Indah Buku ke-8 “Batik. Yayasan Harapan Kita. 1999

- Iyan Mulyana, A. P. (2019). Buku Ajar Desain Grafis dan Multimedia: Teori dan Implementasi. Bogor: Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat Universitas Pakuan.
- Jafar Lantowa, N. M. (2017). SEMIOTIKA: Teori, Metode, dan Penerapannya dalam Penelitian Sastra. Sleman: Deepublish.
- Jasjfi, K. L. (2020). KARAKTER ILUSTRASI PADA KONTEN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM AKUN LEMBAGA FORMAL. Prosiding Koma DKV, 1.
- Karyadi, B. (2017). FOTOGRAFI: Belajar Fotografi. Bogor: NahlMedia.
- Kusrianto, A. (2010). PENGANTAR TIPOGRAFI. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Nugroho, S. (2015). Manajemen Warna dan Desain. Yogyakarta: CV ANDI OFFSET.
- PRAKTIS, K. (2018, September 18). Desain Komunikasi Visual: Pengertian, Sejarah, Prinsip, Unsur, Elemen Contoh. Retrieved from komunikasipraktis: <https://www.komunikasipraktis.com/2018/09/desainkomunikasi-visual-pengertian.html>
- Romli, K. (2016). Komunikasi Massa. Jakarta: PT Grasindo.
- Salmaa. (2021, April 30). Tipografi: Pengertian, Sejarah, hingga Jenis-Jenisnya. Retrieved from deepublish: <https://penerbitdeepublish.com/tipografi/>
- Santoso, B. (2016). Bekerja Sebagai Fotografer. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Setiadi, T. (2017). DASAR FOTOGRAFI: Cara Cepat Memahami Fotografi. Yogyakarta: CV ANDI OFFSET.
- Tamara, B. I. (2013). DASAR-DASAR DESAIN UNTUK ARSITEKTUR, INTERIOR-ARSITEKTUR, SENI RUPA, DESAIN PRODUK INDUSTRI DAN DESAIN KOMUNIKASI VISUAL. Jakarta: Griya Kreasi.
- Salmaa. (2021, April 30). Tipografi: Pengertian, Sejarah, hingga Jenis-Jenisnya. Retrieved from deepublish: <https://penerbitdeepublish.com/tipografi/>
- Santoso, B. (2016). Bekerja Sebagai Fotografer. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Setiadi, T. (2017). DASAR FOTOGRAFI: Cara Cepat Memahami Fotografi. Yogyakarta: CV ANDI OFFSET.

Thabroni, G. (2019, Agustus 23). Tipografi: Pengertian, Parameter, Prinsip dan Penjelasan Lengkap. Retrieved from serupa.id: <https://serupa.id/tipografi/>

Zharandont, P. (2015). Pengaruh Warna Bagi Suatu Produk dan Psikologi Manusia. Universitas Telkom.

